

Ekstrakompendium til Kommunikation: Metodekursus for kommunikation og kultur

-
- 1 Nielsen, Mie Femø: Aktantmodellen i strategiprocesser 1**
Kilde: Metodekøgebogen
U Press, 2019
ISBN: 9788793060814
-
- 2 Peräkylä, Anssi: Validity in Qualitative Research 2**
Kilde: Qualitative Research
SAGE Publications, 2021
ISBN: 9781473916579
-
- 3 Nielsen, Ann Merrit Rikke; Antorini, Sofie: Personaer og idealtyper 17**
Kilde: Metodekøgebogen
U Press, 2019
ISBN: 9788793060814
-
- 4 Nielsen, Ann Merrit Rikke: Afdækning og analyse af selvberetninger 20**
Kilde: Metodekøgebogen
U Press, 2019
ISBN: 9788793060814
-
- 5 Kristiansen, T.: Masketest/Matched Guise/Verbal Guise 23**
Kilde: Metodekøgebogen
U Press, 2019
ISBN: 9788793060814
-
- 6 Christensen, Lars Rune: Servicedesign 25**
Kilde: Metodekøgebogen
U Press, 2019
ISBN: 9788793060814
-
- 7 Nielsen, Mie Femø: Analyse af normer og rutiner via breaching-eksperimenter 26**
Kilde: Metodekøgebogen
U Press, 2019
ISBN: 9788793060814
-